

ÉCLAIR-JOURNAL - DOPE SCHEET - Renseignements sur documents enregistrés

Date et endroit Lundi 31 juillet à Nice - Tour de France
 Sujet Vues publicitaires pendant la journée de repos -
 Opérateurs images S. GRIBOFF son (après 16^e étape)
 Lumière Jour Nature et qualité du son ✓
 Métrage images 38^m Négative employée Plus X
 Concurrents présents A. Weill (Gaumont) Télévision - France en Marche
 Nombre de boîtes images 2 son ✓ Voiture sonore et matériel utilisé ✓

Roul. 1. Dans le cadre de la journée de repos
et roul. 2. à Nice = Distribution de prospectus
 et d'échantillons par "ASPRO"
 Plans de foule dans les jardins Albert 1^{er}
 avec les divers camions publicitaires.
 un plan en travelling.
 D'autres camions sont dispersés dans la
 ville. La "Vittellose" est postée devant
 la Gare - avec Philips et les laines
 "SOFIL" et "Le Cuir de France".

Le second rouleau qui ne contient que 8 mètres
 a été commencé dans l'espoir de tourner
 Pernod, Hutchinson et Dunlop. OR :

- 1) les camions Pernod ne sont pas sortis à
 Nice de la journée (révision probable dans
 un endroit introuvable et repos du personnel)
- 2) Il n'y a pas de camion Hutchinson dans
 la caravane, au moins depuis Toulon.
- 3) L'avion DUNLOP n'a pas pris l'air.

S. GRIBOFF.